

Regulamin konkursu „Firma z sercem”

ART. 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizator ogłasza konkurs pod nazwą „Firma z sercem” (dalej: „Konkurs”). Zasady organizacji Konkursu określa niniejszy Regulamin.

1.2 Organizatorem Konkursu jest:

Adamed sp. z o. o. z siedzibą w Pieńkowie 149, 05-152 Czosnów, wpisaną do Krajowego Rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 77973, o kapitale zakładowym 825 000 zł PLN, NIP: 525 – 10-32-201

1.3 Koordynatorem Konkursu jest:

On Board Public Relations Sp. z o.o. - ECCO International Communications Network z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000184984, NIP 951-209-31-33, REGON 015613225

ART. 2. CELE KONKURSU

- 2.1 Organizator, Koordynatorzy i Partnerzy Konkursu w odpowiedzi na duży społeczny problem wynikający ze wzrastającej populacji osób ze stwierdzonymi chorobami układu krążenia oraz potrzebą zapewnienia tym osobom wsparcia na rynku pracy, postanowili wspólnie, w dobrej wierze współpracować przy realizacji projektu „Firma z sercem”. Projekt jest realizowany w ramach ogólnopolskiego programu edukacyjno-informacyjnego „Serce na nowo” zwany dalej: „Programem”.
- 2.2 Celem Konkursu jest zachęcenie pracodawców do zwiększenia troski o zdrowie personelu z chorobami układu krążenia i poprawa sytuacji osób z dolegliwościami sercowo-naczyniowymi na rynku pracy. Założony cel będzie realizowany m.in. poprzez edukację pracodawców w zakresie możliwości życiowych i zawodowych osób z chorobami układu krążenia oraz propagowanie wśród przedsiębiorców idei równego traktowania wszystkich pracowników i troski o zdrowie personelu.

ART. 3. UCZESTNICY KONKURSU

Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich firm (zarówno przedsiębiorców jak i osób prawnych), które zatrudniają na dzień odesłania ankiet konkursowych minimum 5 pracowników na podstawie umowy o pracę (zwany dalej „Uczestnikiem”).

ART. 4. ZASIĘG I CZAS TRWANIA

- 4.1 Konkurs ma zasięg ogólnopolski. Popularyzacja Konkursu wśród pracodawców jak i przesłania tego Konkursu będzie prowadzona w mediach ogólnopolskich i regionalnych.
- 4.2 Konkurs będzie trwał od dnia publikacji Regulaminu na stronie internetowej www.sercenanowo.pl tj. 30 września 2008 r. do 30 grudnia 2008 r. (termin nadsyłania ankiet przez pracodawców).
- 4.3 Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany okresu trwania Konkursu lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn.

Art. 5. KAPITUŁA KONKURSU

- 5.1 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Kapituła, w której zasiadają przedstawiciele Organizatora, Koordynatorów, Partnerów oraz Reprezentanci środowiska kardiologicznego.
- 5.2 Do Kapituły Konkursowej zostali zaproszeni:
 - 5.1.1 prof. dr hab. med. Zbigniew Gaciong
 - 5.1.2 Eksperti Konfederacji Pracodawców Polskich, patrona konkursu
 - 5.1.3 IPISS – Dyrektor Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych, doc. dr hab. Bożenna Balcerzak-Paradowska
 - 5.1.4 Adamed – Dorota Ziółkowska
 - 5.1.5 On Board – Koordynatorzy programu: Ewa Marczyk-Chłopecka, Magdalena Drzewek
- 5.3 Do zadań Kapituły Konkursu należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

ART. 6. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 6.1 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest pobranie i wypełnienie ankiet dla Uczestników i ankiet dla pracowników Uczestników. Ankiety dostępne są na stronie internetowej kampanii www.sercenanowo.pl.



6.2 Wypełnione ankiety powinny być przesłane jako załącznik lub skan, drogą mailową na adres e-mail: konkurs@sercenanowo.pl lub pocztą poleconą, lub kurierską do biura prasowego Konkursu pod następujący adres:

"On Board Public Relations, 01-141 Warszawa, ul. Wolska 88 z dopiskiem "Firma z sercem".

6.3 Przesłanie uzupełnionych ankiet oznacza zgodę na przystąpienie Uczestnika do udziału w Konkursie i jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

ART. 7. PRZEBIEG KONKURSU

7.1 Jeżeli ankiety spełniają wszystkie wymogi formalne, zgłoszenie zostanie zakwalifikowane do Konkursu.

7.2 Nieprawidłowo lub częściowo wypełnione ankiety nie wezmą udziału w Konkursie.

7.3 Ankieta Uczestnika powinna być podpisana imieniem i nazwiskiem osoby lub osób upoważnionych zgodnie z zasadami właściwej reprezentacji do dokonania takiego zgłoszenia w imieniu podmiotu uczestniczącego w Konkursie (np. właściciel firmy, członek lub członkowie zarządu, właściwie umocowany szef działu kadr lub inna osoba wyznaczona, właściwie upoważniona do reprezentowania Uczestnika).

7.4 Ankieta dla pracowników Uczestnika powinna zostać powielona i wypełniona przez:

- minimum 5 pracowników, jeśli firma zatrudnia do 25 osób,
- przez 20% pracowników, jeśli firma zatrudnia co najmniej 26 osób, a mniej niż 250 osób
- przez 5% pracowników, jeśli firma zatrudnia co najmniej 250 osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę.

W przypadku zgłoszenia niewystarczającej liczby ankiet dla pracowników Uczestnika, decyzję o udziale danej firmy w konkursie podejmie Kapituła Konkursu.

7.5 Ankiety dla pracowników Uczestnika są anonimowe.

7.6 Wypełnione ankiety mogą być przesyłane do dnia 30 grudnia 2008 r. Zgłoszenia nadesłane po tym terminie (decyduje data stempla pocztowego lub mailowe potwierdzenie otrzymania zgłoszenia) nie będą brane pod uwagę i nie wezmą udziału w Konkursie.

7.7 Oceny ankiet konkursowych dokona jury konkursowe, w skład którego wejdą członkowie Kapituły Konkursu.

7.8 Dokonując oceny nadesłanych ankiet konkursowych, jury konkursowe będzie kierowało się następującymi kryteriami:

- pozytywnymi opiniami pracowników o firmie będącej Uczestnikiem,



- deklaracjami osób zgłaszających udział firmy w Konkursie, potwierdzającymi troskę Uczestnika o zdrowie personelu z chorobami układu krążenia.
- 7.9 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji informacji otrzymanych w ankietach. Losowa weryfikacja danych będzie uzgodniona i przeprowadzona we współpracy z Uczestnikiem.

ART. 8. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

- 8.1 Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie dokonane w dniu 15 stycznia 2008 r. w siedzibie Organizatora w Pieńkowie.
- 8.2 Nagrody zostaną przyznane w dwóch kategoriach:
1 – dla uczestników zatrudniających do 25 pracowników,
2 – dla uczestników zatrudniających więcej niż 25 pracowników.
- 8.3 Spośród wszystkich nadesłanych i zakwalifikowanych ankiet konkursowych jury konkursowe wyróżni tych Uczestników, którzy właściwie dbają o własny personel. Zostaną im przyznane Certyfikaty „Firma z sercem” – znaki graficzne.
- 8.4 Certyfikaty zostaną przesłane pocztą poleconą lub kurierską na adres siedziby Uczestnika. Nagrodzeni Uczestnicy będą mogli posługiwać się Certyfikatami w komunikacji, zamieszczać je na produktach i w opisach usług.
- 8.5 Spośród wyróżnionych Uczestników wymienionych w pkt. 8.3 Kapituła wyłoni 6 Laureatów, po trzech z każdej kategorii wymienionych w pkt. 8.2.
- 8.5 Laureatom przyznane zostaną nagrody główne w postaci pamiątkowych statuetek „Firma z sercem” oraz dni konsultacji kardiologicznych dla pracowników każdego z Laureatów.
- 8.6 Organizator zobowiązuje się zorganizować i przeprowadzić po 1 dniu konsultacji kardiologicznych dla Laureatów kat. 1 oraz minimum po 3 dni konsultacji kardiologicznych dla Laureatów kat. 2. Organizator zastrzega sobie możliwość ograniczenia liczby przebadanych pracowników.
- 8.7 Informacje o trwającym Konkursie będą na bieżąco komunikowane w mediach, a ostateczne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie kampanii www.sercenanowo.pl oraz w mediach w styczniu 2009 r.
- 8.8 Po wyłonieniu zwycięzców – zdobywców Nagród Głównych, Organizator i Koordynatorzy Konkursu niezwłocznie skontaktują się z nagrodzonymi w celu powiadomienia ich o wygranej i ustalenia sposobu odbioru nagrody.



- 8.9 Dla wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wyrażą chęć przeprowadzenia badań kardiologicznych dla swoich pracowników, Organizator zapewnia wsparcie merytoryczne i logistyczne.

ART. 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1 Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród.
- 9.2 Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926. Administratorem danych osobowych jest Koordynator Konkursu). Dane uczestników będą wykorzystywane jedynie w formie i zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy.
- 9.3 Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego artykułu obejmuje także publikację nazwy i informacji o zwycięzcach i wyróżnionych w mediach.
- 9.4 Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

ART. 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1 Biorący udział w głosowaniu w Konkursie wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu. Jednocześnie Koordynatorzy oświadczają, że żadne dane osobowe nie będą pozyskiwane od pracowników wypełniających ankiety w Konkursie.
- 10.2 Organizator zastrzega, iż decyzja jury Konkursu jest ostateczna. Ewentualne kwestie sporne rozstrzygać będzie Kapituła Konkursu.
- 10.3 Wszystkie wypełnione ankiety i zgłoszenia oraz inne nadesłane przez Uczestników Konkursu materiały nie podlegają zwrotowi.
- 10.4 We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 10.5 Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U.Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
- 10.5 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie firmy koordynującej Konkurs: On Board Public Relations, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa oraz na stronie internetowej: www.sercenanowo.pl.